TENDANCES PRINTEMPS-ETÉ 2018

Des sandales aux claquettes, des escarpins aux baskets, quelles chaussures porterons-nous pour le printemps et l'été ? Si la sandale et la mule devraient l'emporter sur les plages, et dans toutes les versions, les marques françaises de la chaussure #frenchshoesfederation révèlent aussi d'autres envies pour 2018.

Au choix : le style androgyne déclaré incontournable du vestiaire, l'artifice dans tous ses états, rock, disco et sexy. Et en toile de fond : une palette de bleus allant du pastel à l'électrique pour rendre l'été joyeux.

Federation Française de la Chaussure

Une vision androgyne

Comme dans les collections de prêt-à-porter, les souliers la jouent cette année genderless. Un style unisexe effaçant les frontières du masculin et du féminin qui fait son chemin chez les consommateurs : 1/3 des femmes avouent aujourd'hui aimer l'idée de porter les mêmes modèles que leurs conjoints*.

Après les années 70, période où les chaussures des hommes s'emparent des talons féminins, où David Bowie parade en robe sur The Man Who Sold the World et fait briller ses bottines à étoiles, après l'avènement de la sandale unisexe, le mélange des genres s'empare des derbies, sublimement portées par Christine & The Queens, des mocassins comme des richelieus désormais déclarés basiques du vestiaire de ces dames.

Inspirés par le style androgyne, les créateurs français déclinent dans leurs collections des modèles pour l'homme et la femme à l'image de la maison Adieu et de Paraboot déclinant leurs modèles de derbies dans les deux sexes.

Catégorie reine cet été, l'unisexe devient donc la règle. Chez Solovière, les baskets, slippers comme les mocassins vantent le total mélange des genres. Après la sliker de l'hiver – un mix entre slipper et sneaker -, la marque Angarde imagine une sneaker inspirée de l'espadrille pour tout le monde. Chez Sartore, la ligne unisexe aime les derbies classiques noires, vert canard, à rivets, à bijoux...

Credit : SARTORE #frenchshoesfederation
Modèle SR3311 (mules en river snake)

Crédit: SOLOVIERE #frenchshoesfederation
Modèle Noé Multi color

Bleu comme bleu

Parmi les nuances qui compteront :

Credit : LE FLOW #frenchshoesfederation
Modèle Wave Hi coloris Caroline

les bleus pastel et délicats.
Des symboles du nouveau romantisme et d'une nouvelle esthétique de la féminité qui inspirent les marques françaises à l'image de Nénufar et ses modèles de chaussures d'intérieur.
Place aussi aux bleus minéraux et aériens comme ces sneakers sorties d'une galaxie bleue signées Le Flow.

A l'opposé et en pur contraste, le bleu énergique et joyeux chahute la palette de clairs. Des couleurs « plastiques » passant du bleu-piscine au bleu bâche, du bleu vert au bleu lagon et turquoise – déclinées chez Azurée en escarpin transparent et couleurs océan – et qui viennent électriser nos souliers.

Enfin, le bleu de l'été devrait aimer le denim et s'inspirer largement de l'indigo pour assumer son côté hippie, sacrant en même temps l'esprit du fait-main et du vrai savoir-faire.

Credit : AZUREE #frenchshoesfederation
Modèle Napoli Turquoise

Sur les pavés la plage

Si les sandales à talons compensés continuent de faire leur chemin, l'été 2018 consacrera le plat pour un esprit confort, teinté d'une touche de sophistication et d'une liberté de tenue totale.

De Saint-Trop' à Ibiza, de Calvi à Mykonos, sandales et mules s'enivrent de tonalités tribales et d'ailleurs. Du Folk au Power Flower, les modèles prennent des airs Hippie aux variations fleuries, frangées, tressées comme dans les collections de La Botte Gardiane, sacrent le denim comme les toiles effilochées.

Crédit: AHAAS #frenchshoesfederation
Modèle Suma raffia beige

Tendance de fond :

les matières naturelles. Corde, liège ou raphia... l'esprit savoir-faire continue à séduire et emprunte quelques libertés sortant des classiques.

Chez Création Catalane, tous les motifs et toutes les couleurs se posent sur l'espadrille made in Pyrénées Orientales. Très tendance cette saison, le raphia trouve des accords graphiques chez AHAAS et ses mules en cuir et raphia, le liège se voit pousser des semelles chez Bosabo et ses sandales métallisées.

Credit : BOSABO #frenchshoesfederation
Modèles - 245-288BR/5 - OLD METAL NAVY - SEM 751 (modèle bleu)
- 318-109BR/047 - OLD METAL AMBRE - SEM INCO (modèle doré)

L'été 2018 sera aussi fun et coloré. Avec une liberté stylistique assumée, les créateurs plongent dans un bain de couleurs énergisantes pour dessiner une mode joyeuse et sublimer notre bronzage. Chez Méduse, la mule se teint ainsi de fluo, de vernis rouge carmin et rose pastel. La paillette disco n'est plus réservée aux soirées à l'image des modèles Strass de sandales et nu-pieds signés Bagllerina.

Credit : MEDUSE #frenchshoesfederation
Modèle Mambo Rose Pastel & Mambo Carmin

Artifices

Futurisme et design, expérimental et contemporain, l'attitude sera mode. Une invitation à la créativité autorisant tous les artifices possibles et donnant un air de fête à l'été.

Pour un zeste d'extravagance aux pieds, les créateurs choisissent cette année l'ajouré. Une dose de féminité que l'on retrouve en version bottine de cuir irisé chez la créatrice Coralie Masson ou en version érotisée tout en authentique dentelle de Calais chez Maison Ernest. Autre vision plus futuriste et sportswear chez Arche qui dévoile cette saison des sneakers colorblock en cuir blanc et semelle jaune intégralement percées.

Credit : MAISON ERNEST #frenchshoesfederation
Modèle Vénéneuse

Credit : AZUREE #frenchshoesfederation
Modèle Jinn

Incontournable de la saison :

la paillette est partout. Du glitter et une touche disco pour briller. Subtile en version espadrille chez Escadrille, fantaisiste sur ballerines chez Heller et Via Gioia, la paillette se décline en variations cuivrées, dorées, bleutées, argentées, lamées....

Toujours plus mode, les souliers de l'été sont aussi toujours plus rock. Esprit No Limit, touche punk, l'envie est rebelle et rappelle le temps des Joan Jett et The Runaways. Exemple avec la marque Mi-Mai dont les baskets remplacent les traditionnels lacets par quelques rivets cloutés dorés ou argent. Même esprit métal chez Anaki qui cloute pour le printemps ses modèles de derby, la maison Stéphane Kélian trouvant elle l'équilibre au son du rock et du romantisme avec ses sandales en cuir rose et métal.

*Enquête Fédération française
de la chaussure, décembre 2017.

Credit : ARCHE #frenchshoesfederation
Modèle Tbato

Suivez la Fédération Française de la Chaussure sur :

@frenchshoesfederation

frenchshoesfederation

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 23 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, de la défense de leurs intérêts sociaux, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Federation Française de la Chaussure