

*Fédération
française de la
couture du prêt à porter
des couturiers et des créateurs
de mode Fédération française de
la couture du prêt à porter des
couturiers et des créateurs de mode
Fédération française de la couture
du prêt à porter des couturiers
et des créateurs de mode
Fédération française de la couture
du prêt à porter des couturiers
et des créateurs
de mode*

**FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ**

Présentation exclusive
de chiffres-clefs inédits de la mode
et de son économie

réalisée par *IfM* | INSTITUT
FRANCAIS
DE LA MODE

4 octobre 2016
Paris Fashion Week

avec le soutien du



en coopération avec



- **Ralph Toledano**, Président de la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode
- **Pascal Morand**, Président Exécutif de la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode
- **Pierre-François Le Louët**, Président de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin
- **Dominique Jacomet**, Directeur Général de l'Institut Français de la Mode
- **Franck Delpal**, Economiste et professeur à l'Institut Français de la Mode

LA MODE FRANÇAISE

REPRÉSENTE

150 MILLIARDS
D'EUROS

DE CHIFFRE D'AFFAIRES DIRECT

1 MILLION
D'EMPLOIS

LIÉS À LA MODE



2,7% *DU*
PIB FRANÇAIS
INDUITS PAR LA MODE

LA FASHION WEEK

C'EST

1,2 MILLIARD

D'EUROS DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES PAR AN

LA FASHION WEEK

C'EST

10,3 MILLIARDS

DE TRANSACTIONS COMMERCIALES

LE
VÉRITABLE PÉRIMÈTRE
DES
INDUSTRIES DE LA MODE

LE VÉRITABLE PÉRIMÈTRE DES INDUSTRIES DE LA MODE

1 - APPROCHE HORIZONTALE : PLUSIEURS CATÉGORIES D'ACTIVITÉS

- TEXTILE ET VÊTEMENTS
- CHAUSSURES ET MAROQUINERIE
- HORLOGERIE
- BIJOUTERIE
- JOAILLERIE
- OPTIQUE
- PARFUMS ET COSMÉTIQUES

2 - APPROCHE VERTICALE (AMONT-AVAL) : CRÉATION, FABRICATION, COMMERCE DE GROS/DE DÉTAIL

3 - PRISE EN COMPTE DES ACTIVITÉS DIRECTES...

ET DES EFFETS INDIRECTS DE CES ACTIVITÉS :

- CRÉATION DE VALEUR AJOUTÉE POUR LES ENTREPRISES PRESTATAIRES DES INDUSTRIES DE LA MODE TELLES QUE LES MÉDIAS, LA COMMUNICATION, LA PUBLICITÉ, LES TRANSPORTS ET LA LOGISTIQUE...
- CRÉATION DE VALEUR AJOUTÉE INDUITE PAR LES REVENUS DISTRIBUÉS AUX SALARIÉS DES INDUSTRIES DE LA MODE

LES
INDUSTRIES DE LA MODE
UN PÔLE MAJEUR
DE
L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

LES INDUSTRIES DE LA MODE, UN PÔLE MAJEUR DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

INDICATEURS D'ACTIVITÉS DIRECTES

< **36 MILLIARDS €** DE VALEUR AJOUTÉE,
SOIT **1,7%** DU PIB FRANÇAIS >

LES INDUSTRIES DE LA MODE, UN PÔLE MAJEUR DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

INDICATEURS D'ACTIVITÉS DIRECTES

580 000

EMPLOIS DIRECTS



INSTITUT
FRANÇAIS
DE LA MODE

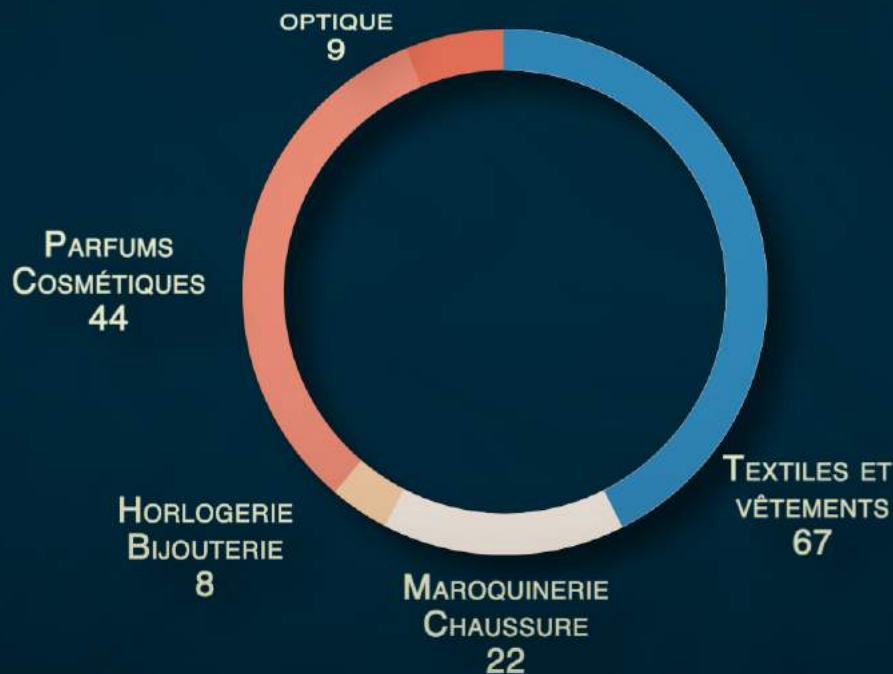
Il n'existe
rien de plus
français que la
mode. Elle est le
premier langage
de notre époque.
Elle est le reflet
de la culture, de
la société, de la
mode. Elle est le
premier langage
de notre époque.
Elle est le reflet
de la culture, de
la société, de la
mode. Elle est le
premier langage
de notre époque.

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

TEXTILES ET VÊTEMENTS AU COEUR DES INDUSTRIES DE LA MODE

TEXTILES ET VÊTEMENTS AU COEUR DES INDUSTRIES DE LA MODE

Chiffre d'Affaires (milliards d' €)



UNE
FILIÈRE COMPLÈTE
DE
L'AMONT À L'AVAL



INSTITUT
FRANÇAIS
DE LA MODE

*Fédération
Française de la
Mode du prêt-à-porter
des femmes et des hommes
de haut, bas, milieu, couture de
la couture du prêt-à-porter des
couteurs et des couteurs de mode
Fédération Française de la couture
du prêt-à-porter des couteurs
et des couteurs de mode
Fédération Française de la couture
du prêt-à-porter des couteurs
et des couteurs de mode*

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UNE FILIÈRE COMPLÈTE DE L'AMONT À L'AVAL

Chiffre d'affaires
(Mds €)

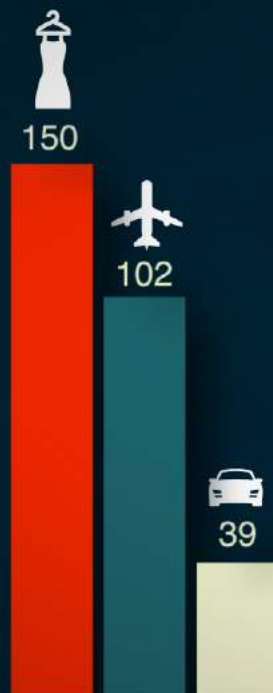


Emplois
(milliers)



LES INDUSTRIES DE LA MODE, PLUS IMPORTANTES QUE L'AUTOMOBILE ET L'AÉRONAUTIQUE DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

LES INDUSTRIES DE LA MODE, PLUS IMPORTANTES QUE L'AUTOMOBILE ET L'AÉRONAUTIQUE DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE



Chiffre d'affaires
(Milliards d'€)



Exportations
(Milliards d'€)



Pourcentage
du PIB

LES
INDUSTRIES DE LA MODE,
UN PÔLE MAJEUR
DE
L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

LES INDUSTRIES DE LA MODE, UN PÔLE MAJEUR DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

67 MILLIARDS
D'EUROS

DE VALEUR AJOUTÉE

2,7 %

DU PIB

INDUITS PAR LA MODE

LES INDUSTRIES DE LA MODE, UN PÔLE MAJEUR DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

1 MILLION
D'EMPLOIS



INSTITUT
FRANÇAIS
DE LA MODE

Initiative
française de la
mode, la plus à porter
du monde, est le résultat
de la coopération de
la Fédération Française
de la Mode, l'Institut
Français de la Mode
et des Ateliers de la
Mode, l'association
française de la mode
à l'échelle internationale
et du monde.

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DU PRÊT
À PORTER
FÉMININ

LES
ENTREPRISES FRANÇAISES,
LEADERS MONDIAUX
DES
INDUSTRIES DE LA MODE



INSTITUT
FRANÇAIS
DE LA MODE

Il n'est
rien plus de la
mode du prêt-à-porter
du costume et du tailleur
de haute couture, l'unique et la
concurrence du prêt-à-porter des
créateurs et des créatrices de mode.
Fédération française de la couture
du prêt-à-porter des créateurs
et des créatrices de mode
Fédération française de la couture
du prêt-à-porter des créateurs
et des créatrices de mode

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

LES ENTREPRISES FRANÇAISES, LEADERS MONDIAUX DES INDUSTRIES DE LA MODE

LES ACTIVITÉS DE MODE DES ENTREPRISES FRANÇAISES
ET DES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES À CAPITALS FRANÇAIS
RÉALISENT UN CA DE **70 MILLIARDS D'EUROS**

PARMI ELLES, LES **50** PREMIÈRES
ENTREPRISES FRANÇAISES ONT UN
TAUX D'EXPORTATION DE
80% EN MOYENNE

PARMI ELLES, LES **50** PREMIÈRES
ENTREPRISES FRANÇAISES ONT UN
TAUX D'EXPORTATION DE
80% EN MOYENNE



LA
FASHION WEEK,
UN MOTEUR
DE
L'ÉCONOMIE PARISIENNE

LA FASHION WEEK, UN MOTEUR DE L'ÉCONOMIE PARISIENNE

- PLUS DE **300 DÉFILÉS** PAR AN
AVEC **50%** DE MARQUES ÉTRANGÈRES
DANS LE CALENDRIER OFFICIEL

LA FASHION WEEK, UN MOTEUR DE L'ÉCONOMIE PARISIENNE

- 27 SALONS PROFESSIONNELS, PLUS DE

14000 EXPOSANTS ET **75%**

DE MARQUES ÉTRANGÈRES SUR LES SALONS

LA FASHION WEEK, UN MOTEUR DE L'ÉCONOMIE PARISIENNE

10,3
MILLIARDS
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
RÉALISÉ

1,2 MILLIARD D'€
DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES

LES INDUSTRIES FRANÇAISES
DE LA MODE REPOSENT SUR UN ÉCOSYSTÈME
SANS ÉQUIVALENT UNISSANT LA CRÉATION,
LE SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE ET INDUSTRIEL,
LE DIGITAL ET LE MANAGEMENT
DE LA CHAÎNE DE VALEUR



INSTITUT
FRANÇAIS
DE LA MODE

*Fédération
française de la
mode du prêt à porter
des vêtements et des accessoires
de haute couture, lingerie et
la chaussure du prêt à porter des
créateurs et des créateurs de mode
Fédération française de la couture
du prêt à porter des vêtements
et des accessoires de mode
Fédération française de la chaussure
du prêt à porter des chaussures
et des accessoires
de mode*

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

LES SOURCES MOBILISÉES PAR L'IFM POUR MENER CETTE ÉTUDE SUR LES INDUSTRIES DE LA MODE

- Données issues de la nomenclature NAF
- Comptes et enquêtes INSEE, notamment ESANE, comptes du commerce. Tableau Entrée-Sorties (TES) et Tableau des Echanges Interindustriels (TEI) de la comptabilité nationale pour la prise en compte des activités indirectes
- Statistiques des douanes
- Rapports annuels de sociétés et données de la base "entreprises" DIANE