

Nouvelles pointures

Focus sur 8 jeunes talents, soutenus par
la Fédération Française de la Chaussure

Crédit :
Morel & Gaté #frenchshoesfederation
Modèle Sullane Rose



Innovante. Créative. Responsable. Passionnée.
La nouvelle génération des créateurs de chaussures bouscule le marché.
Des sneakers du futur aux slippers haut de gamme,
des escarpins en édition limitée aux boots ultra colorées,
le soulier français a trouvé ses nouvelles pointures.

Une reconnaissance en France et à l'international

Depuis plusieurs saisons, la création de chaussure en France connaît un nouveau dynamisme. Au cours de ces 3 dernières années, la Fédération française de la chaussure a ainsi recensé plus de 150 nouvelles entreprises créées à la gloire du soulier.

Fière de relancer le « made in France » pour certains (qui représente plus de 22 millions de paires en volume), misant sur la créativité à tout-va ou l'innovation technique, la nouvelle génération d'entrepreneurs et créateurs s'est adaptée à la mutation du marché et vend aujourd'hui ses collections dans le monde entier.

Ainsi, au cours des 3 dernières années, les exportations françaises de chaussures bondissent de +35% en valeur, pour atteindre 3,2 milliards d'euros en 2017.

Parmi les entrepreneurs de talent, la Fédération française de la chaussure met en avant ce printemps 8 nouveaux visages et 8 univers de la chaussure sur lesquels il faudra désormais compter.



Crédit :
Le Flow #frenchshoesfederation
Modèle Wave Lo Optic

1. Le Flow / Lionel Le Floch

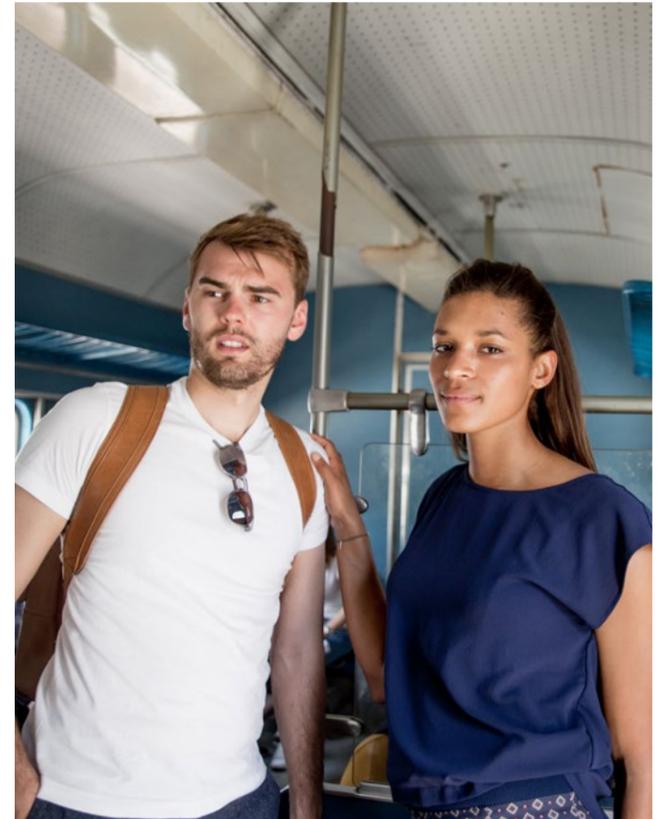
Ancien assistant de collection chez Berluti, puis directeur de collection auprès de plusieurs grandes maisons de luxe dont Givenchy, Lionel Le Floch tient avec Le Flow un univers à part entière dans l'univers de la chaussure. Une démarche artistique aux origines, et des inspirations pour la rue, le jazz, le hip-hop, le basket-ball et la poésie font naître Le Flow en 2016. Sensible à l'artisanat, à la beauté et la technique des cuirs (il sélectionne ses peaux dans les tanneries françaises et italiennes), le créateur de 35 ans imagine ses premiers modèles vibrant de textures, déclinant les nuances de gris et noir, tous doublés en cuir de veau. Ses fondamentaux : un style sportswear combiné aux meilleures techniques de fabrication et aux matières innovantes, à l'image des semelles en gomme EVA injectées de peintures et dont certains modèles nous emmènent directement dans les nuages. La marque est distribuée notamment aux Galeries Lafayette et au Printemps de l'Homme. leflow-paris.fr



2. Juch / Julia Mbengue et Charles-Hugo Dissard

Rencontré sur les bancs de l'école de commerce ISC Paris, le duo de jeunes créateurs lance sa marque en 2015 avec un premier modèle de boots, la Fischer. Une envie de démocratiser le genre et une attention portée sur l'accessibilité en termes de prix et la palette de couleurs - du vert pin au bleu cobalt, sable de Silice en passant par le marron brûlé... - fait rapidement connaître Juch dans une dizaine de points de vente dans toute l'Europe. Après une première collection de sneakers en cuir lisse ou velours dessinée à Paris et fabriquée au Portugal, les créateurs viennent de lancer un premier modèle de chaussure réalisé en fibre d'ananas. Depuis peu, Juch tient aussi sa première boutique à Paris, rue Dauphine, Paris 6, l'occasion de mettre, comme elle l'indique en vitrine, « le monde à nos pieds ».

juch.fr



Crédit :
Juch #frenchshoesfederation
Modèle Taranta Pinya



3. Solovière / Alexia Aubert

Crédit :
Solovière #frenchshoesfederation
Modèle Matthieu

Cette créatrice, ex styliste de la maison Louboutin puis successivement collaboratrice de la maison Pierre Hardy et Oscar de la Renta à New-York, lance sa marque il y a 3 ans. Haut-de-gamme, intemporelle toujours, Solovière s'essaie sur une première ligne de slippers masculine, avant de décliner l'unisexe à travers une ligne Loafer casual plus minimaliste et sans coutures, un « pli origami » sur l'empeigne affirmant le style. Étoffant sa collection saison après saison autour de sneakers déclinées dans toutes les variations de couleurs, s'amourachant du scratch, glamourisant la chaussure d'intérieur, la créatrice séduit son monde du Japon en passant par la Corée et Hong-Kong, se vend chez Barneys comme sur le site 24 Sèvres.

Depuis quelques jours, la créatrice ajoute une première ligne de souliers dédiée exclusivement aux femmes, le développement d'une ligne masculine, business et chaussures du soir devant suivre dans la foulée.

soloviere.com



4. Coralie Masson

Porter des talons de 9 cm de haut les plus confortables qu'ils soient, voilà le pari de Coralie Masson, jeune créatrice bordelaise, ancienne visual merchandiser et rédactrice mode convertie il y a 3 ans à la création. Passant en revue tous les détails pour être élégante - du talon à la cambrure en passant par les cuirs et le décolleté -, la jeune femme se fait remarquer pour sa sélection d'escarpins à l'image de Gigi, en daim, décliné en couleurs, et traversé d'une ligne argentée. Misant sur une production en séries limitées, un design français et une fabrication portugaise, la marque s'est étoffée au fil des saisons, habillant désormais escarpins, low-boots et bottines de paillettes ou de cuir en impression python, quelques sacs à franges venant s'accorder parfaitement. Les créations de Coralie Masson se vendent dans une quinzaine de points de vente en France et en Israël.

coraliemasson.com



Crédit :
Coralie Masson #frenchshoesfederation
Modèle Gigi



5. Rivecour / Edouard Aubin

Ce garçon-là a l'expérience du succès. Plusieurs années responsable commercial d'une marque de souliers française, Edouard Aubin décide de voler de ses propres semelles en créant en 2016 Rivecour, référence à la maison d'hôtes dans laquelle il grandit. Passionné « par les belles matières, les jambes des femmes et leurs souliers », le créateur imagine une collection faite d'intemporels aux allures vintage et véritable dédicace à la féminité déclinant des modèles cinématographiques comme ces derbies blanches et cette paire de bottines rose blush en chèvre de velours. Autre bonne idée de la maison : l'invitation faite chaque saison à un designer pour personnaliser la boîte à chaussures Rivecour. Réalisés au Portugal, les souliers Rivecour sont distribués dans une soixantaine de magasins et multimarques dans le monde dont les Galeries Lafayette et le BHV.
rivecour.com



Crédit :
Rivecour #frenchshoesfederation
Modèle n°121



Crédit :
Tapatia #frenchshoesfederation
Modèle Puerto Vallarta

6. Tapatia / Maria Fernanda Perez & Ali Mortaza Ali

Conjuguer le savoir-faire et l'artisanat mexicain à la mode française, voici le pari lancé par un couple franco-mexicain, Maria Fernanda Perez et Ali Mortaza Ali, à travers leur marque Tapatia, référence aux habitants de Guadalajara, ville d'origine de la créatrice. Fabriquées dans des ateliers artisanaux du Mexique, leurs chaussures sont entièrement tressées à la main selon une technique datant de l'époque précolombienne et réalisées à partir de cuir à tannage végétal. La marque, en plein développement est désormais distribuée dans une quinzaine de boutiques en France (SoWeAre, Lili Cabas, Duke Store...) et devrait s'inviter à l'international cette année. Pour sa nouvelle collection, Tapatia s'est focalisée sur deux modèles (Mismaloya et Chamela) se rapprochant de l'esprit originel de la sandale mexicaine et prônant l'esprit boho-chic. Une envie de savoir-faire et d'authenticité à découvrir sur leur e-shop et revendeurs.

tapatia.fr





7. Timothée Paris / Pierre Rivière & Masamitsu Hata

Crédit :
Timothée Paris #frenchshoesfederation
Modèle 1^{er} jour

Nouvelle marque de souliers lancée par deux amis, Pierre Rivière et Masamitsu Hata, ex designer pour Berluti, Timothée Paris revendique l'amour et la passion du travail artisanal, de la vie et des belles choses. Faisant référence à un personnage imaginaire, « l'image du meilleur ami, de celui qu'on aime », leur marque a choisi un atelier de la région de Cholet pour lancer ses premiers modèles et faire valoir sa fabrication made in France. La première collection baptisée « 1^{er} jour » décline deux modèles de Loafer en cuir proposés en caramel, noir et brun, les prochains, bottines et derbys, se présentant tous à bouts carrés, une façon de se différencier des fabricants classiques. Trait commun à leurs créations: une confection française, des modèles simples, faciles à porter et dixit les créateurs « adorables ». Distribués exclusivement sur le e-shop de la marque, les souliers Timothée devraient séduire dans les prochaines semaines de nouveaux points de vente. timotheeparis.com



8. Morel & Gaté / Jerry Sanghami-Ouensana & Fanta Coulibali

Repreneurs d'une manufacture de chaussures de luxe née il y a 130 ans en Bretagne, et ayant rayonné dans le monde entier, trois jeunes entrepreneurs emmenés par Jerry Sanghami-Ouensana décident de relancer la production de Morel & Gaté. Des ateliers de Fougères, berceau de la chaussure de luxe, sortent il y a quelques mois les nouveaux modèles, « une fabrication 100% française » et un pari commercial osé. Inspirée par les archives de la maison, la directrice artistique et bottière Fanta Coulibaly revisite bottines, derbys à talon et tropéziennes réalisées dans les cuirs les plus précieux (à tannage végétal), certains modèles se parant de python. Pour l'instant vendue en ligne, la marque de souliers qui décline principalement demi-mesure et sur-mesure, vient de trouver sa première vitrine à Paris. En octobre prochain, le 15 rue de Richelieu, Paris 1^{er}, présentera l'univers luxe et artisanal de la marque. morelgate.com



Crédit :
Morel & Gaté #frenchshoesfederation
Modèle Méloée

**Suivez la Fédération Française
de la Chaussure sur :**

 @frenchshoesfederation

 French Shoes Federation

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d’articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d’art, la fabrication de chaussure c’est aussi chaque année 23 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l’international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, de la défense de leurs intérêts, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts:

Patricia Chelin - SOME PResS

Tél. 06 68 62 15 68

patricia@somepress.com

Michelle Bonnet

Tél. 01 44 71 71 71

m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC