



MBA

e-business manager

e-CRM

VIVEZ UNE ANNÉE PASSIONNANTE !

Le cursus MBA e-business manager de l'ISTA est une spécialisation qui se déroule sur une année. Il vous propose un programme équilibré, enrichi de rencontres professionnelles (conférences, salon), d'un projet «fil rouge» et de deux workshops regroupant tous les étudiants.

UE1 MANAGEMENT DE LA STRATÉGIE e-BUSINESS 75 h

Définir une stratégie digitale d'entreprise. Mettre en place et piloter un business plan. Suivre et optimiser les résultats.

► Stratégie et e-business	30 h	► Droit internet et international, contrefaçon	15 h
► Stratégie multicanal & cross canal	15 h	► Prospective	Workshop
► Achats et logistique appliqués au e-commerce	15 h		

UE2 WEBMARKETING & e-COMMERCE 135 h

Traduire la stratégie e-business en une présence web appropriée.

► Sociologie du consommateur online	15 h	► Customer Relationship Management	15 h
► Branding	15 h	► Média Planning	30 h
► Content marketing	30 h	► Search Engine Optimization (SEO)	15 h
► e-marketing	15 h		

UE3 CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DE LA PRÉSENCE WEB 90 h

Comprendre l'environnement informatique et réseau. Dialoguer avec les prestataires. Piloter le développement d'un site web.

► e-merchandising	15 h	► Systèmes de gestion de contenu	15 h
► Conception de site web	15 h	► Paiement et sécurité sur internet	15 h
► Web design	15 h	► Langages, réseaux, techniques informatiques	15 h

UE4 COMMUNITY MANAGEMENT ET SOCIAL MEDIA 45 h

Créer et animer une communauté autour de la marque sur les réseaux et médias sociaux adaptés.

► Community management & e-réputation	30 h	► Gamification	15 h
---------------------------------------	------	----------------	------

UE5 MANAGEMENT DE LA e-PERFORMANCE 60 h

Créer et maîtriser les outils de gestion. Déterminer et piloter les indicateurs de performance.

► Web analytics	15 h	► Web project management	15 h
► Return On investment (ROI)	30 h		

UE6 LEADERSHIP MANAGERIAL 60 h

Mobiliser l'intelligence de l'entreprise. Impliquer les collaborateurs internes et partenaires externes.

► Leadership	15 h	► e-business english	30 h
► Management de l'innovation	15 h	► Management du changement	Workshop

UE7 PROJET FIL ROUGE 45 h

Cristalliser les compétences à travers un projet collectif appliqué à un cas réel d'entreprise.

► Méthodologie de mémoire	15 h	► Projet d'équipe	30 h
---------------------------	------	-------------------	------