

## BANQUE DE PROFILS

*Accompagner les entreprises dans leurs recrutements, la professionnalisation en interne et la gestion des emplois et des compétences des salariés à l'aide d'un outil web de saisie en quelques clics des profils métiers et compétences.*

*A l'aide de la « Banque de profils » constituée, et dans le respect du Règlement sur la protection des données personnelles, restituer les données entreprises collectées aux branches professionnelles Textiles Mode Cuir afin d'anticiper les besoins en recrutements et en formations des entreprises et faire évoluer le référentiel d'activités et de compétences de la filière.*

Une innovation des branches professionnelles Textiles Mode Cuir, du Ministère du travail représenté par la DGEFP et d'Opcalia, à disposition des entreprises de la filière.

**TUTORIEL**  
**6**



Un accord-cadre national portant **Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC)** a été conclu pour la période 2016-2019, entre le Ministère du travail représenté par la Délégation générale à l'Emploi et la Formation (DGEFP) et les huit branches de la filière Textiles–Mode–Cuirs : Textile, Couture, Habillement, Services textiles, Pressing & Blanchisserie, Tannerie–Mégisserie, Chaussure, Maroquinerie. Cet accord a pour objet **d'engager, préparer et accompagner les TPE-PME de la filière dans leur transformation numérique.**



*Signature de l'accord-cadre national le 15 novembre 2016 par Myriam El Khomri, ministre en charge de l'emploi, et les huit branches de la filière Textiles-Mode-Cuirs.*

## Deux priorités d'action :

1. Identification des **compétences** nécessaires à l'appropriation du numérique par l'entreprise
2. Intégration des outils numériques dans l'ensemble du **processus RH** de l'entreprise

**Seconde étape de la feuille de route de l'EDEC** : l'expérimentation et la valorisation des outils modernes d'appui numérique dans les différents domaines et process RH :

1. Le digital au service des recrutements, avec la création d'un **appui à la Marque employeur** et d'une **banque de profils et de compétences**
2. Le digital au service de la gestion des compétences, via un **SIRH de branche**
3. Le digital au service de la formation & certification, par la création d'une **certification des usages numériques** et l'expérimentation d'une **formation aux Matières créatives connectées**
4. Le digital au service de la transmission des savoir-faire avec l'expérimentation de nouvelles **certifications de compétences professionnelles interbranches de sauvegarde et de transmission numériques des savoir-faire.**

***L'EDEC Numérique Textiles-Mode-Cuirs 2016-2019, de portée nationale, engage la filière sur la voie de la transition numérique.***

*Il a pour ambition de permettre aux entreprises de la filière, constituée à 93% de PME, de se saisir des opportunités offertes par le numérique pour maintenir et développer les activités et donc l'emploi sur le sol français. Particulièrement innovant et agile dans les actions et les méthodes mises en œuvre, l'EDEC TMC se caractérise par la volonté :*

- *de diffuser une culture numérique dans les entreprises de la filière TMC ;*
- *de faire vivre l'expérience du numérique aux dirigeants de PME ;*
- *de développer une ingénierie particulière, méthode et outils, pour opérer leur transformation numérique.*

## ***Qu'est-ce qu'un Engagement de Développement des Emplois et des Compétences (EDEC) ?***

*Il s'agit d'une démarche partenariale destinée à promouvoir, dans un cadre contractuel entre l'Etat et les organisations professionnelles de branche, une politique de soutien au développement de l'emploi, des compétences et de la qualification des actifs occupés dans des secteurs ou filières stratégiques. Celle-ci est fondée sur un diagnostic partagé, la mobilisation et la complémentarité des dispositifs et outils Emploi – RH ainsi que des moyens financiers de l'Etat et de l'OPCA mandaté par la branche. L'objectif est d'anticiper et d'accompagner les conséquences sur l'emploi et les compétences des mutations économiques, technologiques, sociales et démographiques.*



**PUBLIC CONCERNÉ** : les entreprises de la filière Textiles Mode Cuirs, et plus particulièrement les TPME (moins de 250 salariés) en cœur de cible

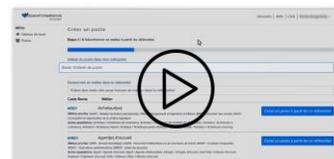
## INTÉRÊTS POUR LES ENTREPRISES

- **Faciliter le recrutement** en s'appuyant sur des fiches de poste normées et adaptées à votre entreprise, si besoin co-construites avec votre conseiller Opcalia ;
- **Favoriser le développement des compétences** en évaluant les besoins de professionnalisation des collaborateurs ;
- **Outils la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences** dans votre entreprise avec un outil web simple, rapide et ergonomique.

## FONCTIONNEMENT EN 4 ETAPES



Un tutoriel vidéo de l'outil est disponible en cliquant ici >>>





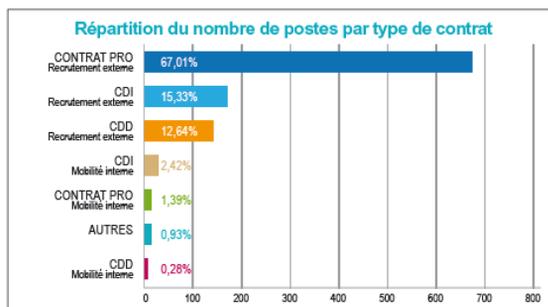
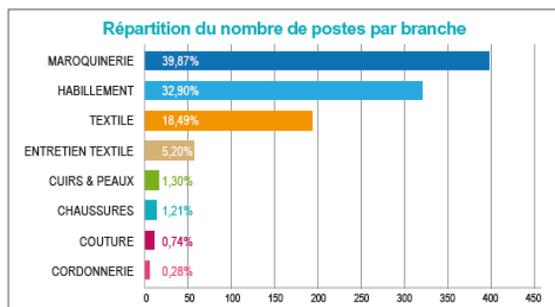
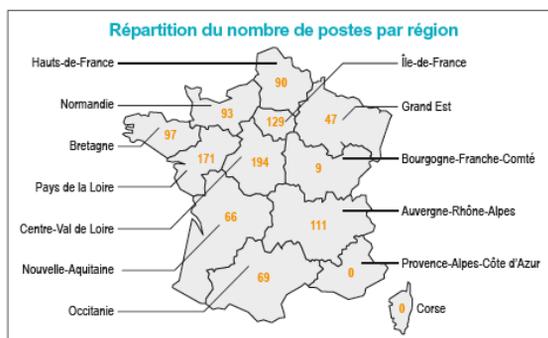
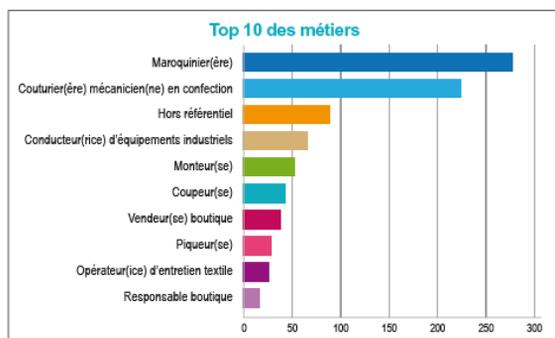
# AVANTAGES POUR VOTRE BRANCHE SIRH BRANCHE COMPÉTENCE

## AVANTAGES POUR LES BRANCHES TEXTILES MODE CUIRS

- **Détecter et anticiper** l'expression des besoins en compétences pour mieux connaître en continu la composition du bassin d'emploi dans une perspective de recrutements. L'anticipation des besoins en recrutements et formations se fait par la visualisation des données consolidées et anonymisées, en temps réel.
- **Mettre à disposition un référentiel d'activités et de compétences validé par les branches professionnelles** et actualisé régulièrement à l'aide des entreprises et conseil-ère-s OPCALIA.

Extraction du tableau de bord de la banque de profils au 12 juin 2019

Nombre de postes : **1076** Nombre de compétences créées : **5241**



Une version bêta de l'outil a été financée par l'EDEC numérique Textiles Mode Cuir.

Les branches désireuses de proposer cet outil à leurs entreprises s'assureront de l'inclure dans la boîte à outils numériques des nouveaux opérateurs de compétences concernés.

Plus d'informations



Scoop.it!

