

Conférence « Compétences digitales pour l'industrie européenne TMC » Bruxelles - compte-rendu - 8 février 2019



**DIGITAL
TEXTILE CLOTHING
LEATHER FOOTWEAR
INDUSTRIES**

Introduction : Lutz Walter, Euratex, coordinateur du projet Erasmus + « Digital TCLF »

Pour bon nombre d'entreprises de la filière TMC, la digitalisation est vécue comme un saut dans l'inconnu. Pourtant, quels sont les effets – réels et déjà ressentis – de cette digitalisation ?

- bouleversement des canaux de distribution – de la vente physique à la vente online
- Accélération, gain d'efficacité et plus grande transparence de la supply chain
- Nouveaux process de production et de création (design 3D, imprimante 3D...)
- Innovation de produits « disruptifs » (IoT, smart wearables...)
- Transformation des méthodes de travail et de l'organisation du travail

Le message aux dirigeants est donc le suivant : « **Digitalisez-vous ou vous mourrez !** »

En conséquence, Euratex a piloté un projet Erasmus + sur la digitalisation des métiers TMC : « **Digital TCLF** »

Détails du projet : de 2016 à 2019 / Subvention européenne de 499 881€ / avec 4 objectifs :

1. Identifier les métiers les plus impactés par le digital
2. Comprendre les besoins de compétences digitales
3. Répondre aux besoins actuels et à venir de compétences
4. Réunir toutes les parties prenantes et développer des plans d'actions mutualisés

Plus d'informations sur le site du projet : <http://digitaltclf.eu/news/>

Témoignage : Heide-Renata Cigan, Commission Européenne, sur [l'Agenda européen pour de Nouvelles Compétences](#)



**Digital Skills and
Jobs Coalition**

Parmi les 10 actions menées dans ce programme, focus et encouragement de la Commission Européenne à rejoindre l'action « **Coalition digitale pour des emplois et les compétences** » créée pour encourager les initiatives concernant l'éducation, le marché du travail, les services numériques : à date, 400 membres, 102 contributions, 23 coalitions nationales (dont en France : <http://www.french-digital-coalition.fr/>) avec un objectif de stages pour 6 000 étudiants en 2018-2020. A date, 1 400 stages intra-communautaires (dont 134 en France).

Nouveaux programmes de financements européens à venir sur le thème des compétences digitales :

- **Digital Europe Programme** avec dotation de 700 millions € pour développer les compétences digitales dans les nouvelles technologies (IA, cybersécurité, HPC)
- **Fond social européen** pour des programmes de « reskilling » et « upskilling » (formation)



Travaux européens déjà réalisés sur les compétences digitales :

- Le Référentiel européen des e-Compétences : <http://www.ecompetences.eu/>
- Le Référentiel européen des compétences digitales : <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/digital-competence-framework>



Témoignage : Gaby Ratajczak, Bivolino.com, entreprise de fabrication digitalisée de vêtements

Bivolino (site : <https://bivolino.com/fr/>) a développé des services web pour :

- La fabrication de vêtements sur-mesure à partir de données biométriques
- La personnalisation des vêtements
- Un programme d'ambassadeurs de la marque avec commission de 5%
- Des produits spécifiques pour handicapés
- La possibilité de co-crédation artistique
- La fabrication par soi-même (DIY) avec impression et coupe à distance

Pour mener ces activités, l'entreprise recrute de nouveaux profils (liste non exhaustive) : expert en développement durable, psychologue du consommateur, curateur de styles.



Témoignage : Andrea Altepost, Chercheur, Université ITA RWTH AACHEN

Centre technique textile, 150 salariés, 160 étudiants, 250 machines textiles

Présentation d'un programme de recherche autour de la création d'un centre expérimental de compétences digitales appliquées aux métiers TMC, « du laboratoire technique au laboratoire social ». Sur l'ensemble de la chaîne de production textile (Tissage – thermo fixation – coupe – impression – tricotage, etc.), implémentation des 5 activités suivantes:

1. Système d'assistance digitale
2. Espaces de travail adaptatifs
3. Assistance logistique automatique
4. Supervision de la mise en condition
5. Management digitalisé de la performance

Conclusions des travaux de recherche : à l'ère du numérique, la clé de la réussite repose sur la capacité de l'entreprise à :

- créer les conditions de transmission de savoir-faire en situation de travail...
- ...en intégrant de nouveaux usages digitaux...
- ...à partir sur un **réseau social** d'aidants au sein de l'entreprise.

Site internet : <https://www.ita.rwth-aachen.de/go/id/jezh/?lidz=1>

Résultats du projet « Digital TCLF », les 9 métiers « digitaux » émergents, par Federico Brugnoli, Spin 360

Ces métiers ont été identifiés à partir d'enquêtes quantitative et qualitative menées au sein des pays de l'UE, auprès d'entreprises TMC :

MANAGEMENT

1. Responsable des données de la supply chain / Supply chain data manager
2. Responsable des tendances produits / Product trend manager
3. Responsable du cycle de vie produits / Product Life-cycle manager

PRODUCTION

4. Analyste des process / Process Analyst
5. Technologiste Cuir / Leather Technologist
6. Technicien en finition / Finishing Technician
7. Expert en marketing digital / Digital Marketing Professionnal
8. Chercheur R&D et Information / Research, Development & Information Researcher
9. Modéliste et designer 3D chaussure / 3D Footwear Designer & Pattern Maker

[Avis de Stéphanie Bertrand – Opcalia TMC : il ne s'agit pas tant de créer de nouveaux métiers que de créer de nouveaux blocs de compétences à proposer à des salariés en place, notamment dans les entreprises de moins de 50 salariés]

Analyse : Gustavo Gonzales, COTANCE sur les besoins de compétences digitales versus l'offre de formation professionnelle existante

Nombreuses faiblesses identifiées pour la formation professionnelle TCLF existante :

- Faible attractivité (manque d'étudiants) ;
- Manque de financements et de ressources pour anticiper les pénuries de compétences et acquérir de nouveaux équipements de formation ;
- Difficultés à trouver des formateurs qualifiés (pas de compétences digitales, pas d'actualisation des compétences sur les nouveaux équipements) ;
- Formation perçue comme un coût non comme un investissement

Recommandations aux organismes de formation : investir dans des contenus de formation orientés sur les 9 nouveaux métiers (ou blocs de compétences) identifiés.

Analyse : Laurent Zibell, Chercheur, Industriall, syndicat européen des salariés de l'industrie

Estimation du nombre de recrutements **pour les 9 nouveaux métiers identifiés** : approximativement **42 000 recrutements**, dans les 5 années à venir, avec par conséquent :

- Besoin de former les formateurs
- Investissements à engager immédiatement !

Les présentations de la journée de restitution de ce projet seront disponibles sur le site :

<http://digitaltclf.eu/news/>

Projets pilotés par Euratex en faveur des compétences dans la filière

- **Erasmus+ / Skills 4 Smart TCLF** : projet en cours de création de 8 nouveaux cursus de formation TCLF. Opcalia [partenaire du projet pour les branches françaises TCLF] propose de travailler ces cursus de formation selon la logique de « blocs de compétences » versus « cursus complet de formation ». Les représentants du Portugal et de la Grèce indiquent que le principe de « blocs de compétences » pour la formation est privilégié depuis 2-3 ans. Le représentant espagnol n'est pas informé de ce nouveau principe d'apprentissage. **Site du projet** : <http://www.s4tclfblueprint.eu/>
- **Erasmus+ / Digital TCLF** : projet clos, sur l'analyse et l'identification des nouvelles compétences digitales pour TCLF
Site du projet : <http://digitaltclf.eu/news/>
- **Erasmus+ / TexApp** : projet clos, visant le renforcement de l'apprentissage dans la filière TCLF par la création d'un référentiel d'accueil des apprentis.
Site du projet : <http://texapp.eu/>
- **Erasmus+ / ArtCherie** : projet en cours, de digitalisation des collections de vêtements du Musée du Prato, puis de création de formations (dont 2 en ligne) sur les techniques utilisées dans la fabrication de ces pièces d'exception. La formation sera disponible en anglais, grec, italien et français. 22 heures de formation au total. **Site du projet** : <https://www.artcherie.eu/>

