

FORMATION-ACTION « Matières créatives connectées »

*TPE-PME de la filière Textiles-Mode-Cuirs,
Vous avez un **projet de développement** qui intègre de nouveaux services liés
au digital ou vous souhaitez appréhender cette perspective
au sein de votre entreprise.*

*Vos branches professionnelles, le Ministère du Travail et Opcalia
vous proposent une **formation-action inédite sur la conception
des matières créatives connectées.***

TUTORIEL
8



Un accord-cadre national portant **Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC)** a été conclu pour la période 2016-2019, entre le Ministère du travail représenté par la Délégation générale à l'Emploi et la Formation (DGEFP) et les huit branches de la filière Textiles–Mode–Cuirs : Textile, Couture, Habillement, Services textiles, Pressing & Blanchisserie, Tannerie-Mégisserie, Chaussure, Maroquinerie. Cet accord a pour objet **d'engager, préparer et accompagner les TPE-PME de la filière dans leur transformation numérique.**



Signature de l'accord-cadre national le 15 novembre 2016 par Myriam El Khomri, ministre en charge de l'emploi, et les huit branches de la filière Textiles-Mode-Cuirs.

Deux priorités d'action :

1. Identification des **compétences** nécessaires à l'appropriation du numérique par l'entreprise
2. Intégration des outils numériques dans l'ensemble du **processus RH** de l'entreprise

Seconde étape de la feuille de route de l'EDEC : l'expérimentation et la valorisation des outils modernes d'appui numérique dans les différents domaines et process RH :

1. Le digital au service des recrutements, avec la création d'un **appui à la Marque employeur** et d'une **banque de profils et de compétences**
2. Le digital au service de la gestion des compétences, via un **SIRH de branche**
3. Le digital au service de la formation & certification, par la création d'une **certification des usages numériques** et l'expérimentation d'une **formation aux Matières créatives connectées**
4. Le digital au service de la transmission des savoir-faire avec l'expérimentation de nouvelles **certifications de compétences professionnelles interbranches de sauvegarde et de transmission numériques des savoir-faire.**

L'EDEC Numérique Textiles-Mode-Cuirs 2016-2019, de portée nationale, engage la filière sur la voie de la transition numérique.

Il a pour ambition de permettre aux entreprises de la filière, constituée à 93% de PME, de se saisir des opportunités offertes par le numérique pour maintenir et développer les activités et donc l'emploi sur le sol français. Particulièrement innovant et agile dans les actions et les méthodes mises en œuvre, l'EDEC TMC se caractérise par la volonté :

- *de diffuser une culture numérique dans les entreprises de la filière TMC ;*
- *de faire vivre l'expérience du numérique aux dirigeants de PME ;*
- *de développer une ingénierie particulière, méthode et outils, pour opérer leur transformation numérique.*

Qu'est-ce qu'un Engagement de Développement des Emplois et des Compétences (EDEC) ?

Il s'agit d'une démarche partenariale destinée à promouvoir, dans un cadre contractuel entre l'Etat et les organisations professionnelles de branche, une politique de soutien au développement de l'emploi, des compétences et de la qualification des actifs occupés dans des secteurs ou filières stratégiques. Celle-ci est fondée sur un diagnostic partagé, la mobilisation et la complémentarité des dispositifs et outils Emploi – RH ainsi que des moyens financiers de l'Etat et de l'OPCA mandaté par la branche. L'objectif est d'anticiper et d'accompagner les conséquences sur l'emploi et les compétences des mutations économiques, technologiques, sociales et démographiques.



CONTEXTE

Afin de sensibiliser les TPE/PME des branches Textiles-Mode-Cuirs aux enjeux de l'innovation et de leur permettre d'appréhender pleinement les nouvelles techniques et technologies qui ouvrent aujourd'hui la voie vers de nouvelles perspectives de développement, la Fabrique a été sélectionnée par les signataires de l'EDEC (les branches professionnelles, l'Etat et Opcalia) pour mettre en place une formation-action sur le thème de « la conception de matières créatives connectées ».

Deux sessions expérimentales sont prévues et **prises en charge** par l'EDEC numérique, **dans la limite de 8 entreprises par session**.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Permettre aux dirigeants, dirigeantes et techniciens, techniciennes des TPE-PME d'acquérir les connaissances de base nécessaires à la réalisation d'un prototype connecté.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Sensibiliser les participants aux nouvelles technologies intégrées dans les matériaux souples
- Acquérir une méthodologie intégrant les cahiers de charges spécifiques à la chaîne numérique et au textile
- Acquérir le vocabulaire des métiers complémentaires pour la recherche de composants électroniques pour le textile et les échanges avec des équipes transverses
- Prendre en main les composants basiques de prototypage spécifiques aux e-textiles
- Connaître les techniques de connectique électro-textiles

POUR QUI?

La TPE-PME qui souhaite s'engager sur la voie de l'innovation et/ou qui ont amorcé une première réflexion sans être passée à l'action, et volontaire pour inviter à la formation-action un duo composé du dirigeant/de la dirigeante ou d'un(e) manager et d'un(e) technicien(ne).

NB: pour répondre aux exigences pédagogiques, les binômes seront constitués d'un dirigeant ou manager et d'un technicien issus d'entreprises différentes.

INTERVENANTS

Des professionnels, chacun expert dans leur domaine de compétence, dotés d'une expérience en matière de pédagogie et d'animation d'un groupe :

- **Florence Bost**, smart textile designer
- **Alice Giordani**, développeuse web et créatrice e-textile
- Autres intervenants experts en marketing de l'innovation, droit de la propriété intellectuelle...

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Présentation des expertises filières, de veilles, d'un carnet d'adresses fournisseurs, d'une matériauthèque, d'outils méthodologiques, de nombreux ateliers pratiques et échanges autour de réalisations concrètes.

Remise aux stagiaires d'un kit de prototypage, d'un livret pédagogique et de fiches méthodologiques. Accès à un espace pédagogique de collaboration en ligne, ouvert aux stagiaires pendant la durée de la formation.



Jour 1 – «Séminaire découverte : l'innovation dans les matériaux souples »

Profils des participants : un duo dirigeant(e) / technicien(ne) ou un duo manager / technicien(ne)

Objectifs de la journée: donner une vision globale aux duos dirigeante(s), managers, technicien(nes) des enjeux d'investissements et ouvertures marchés, de la stratégie marketing et juridiques de l'innovation embarquée dans les matériaux souples et des réalités techniques.

Contenu

- État des lieux de l'existant
- Transversalité des compétences
- Marketing de l'innovation
- Électronique embarquée
- Juridique –normalisation actuelle



Cliquez sur l'image pour découvrir les témoignages vidéos des entreprises expérimentatrices

Jours 2, 3 et 4 – «Apprentissage des technologies»

Profils des participants : technicien(ne)s

Objectifs des trois jours : appropriation des technologies

Contenu

- Prise en main du matériel de prototypage e-textiles – panorama des technologies mûres existantes – Expérimentation pratique sur support souple
- Connaissance du fil et de sa conductivité
- Technologie rapportée et technologie intégrée

A l'issue de ces trois jours, chaque stagiaire repartira avec un kit de prototypage et, conformément aux objectifs pédagogiques, devra réaliser dans son entreprise un projet et un prototype.

Jour 5 – «Journée open innovation»

Profils des participants : un duo dirigeant(e)/technicien(ne) ou un duo manager/technicien(ne)

Objectifs de la journée : open innovation, co-working entre les stagiaires, co-construction de projets, création d'un réseau, retours d'expérience.

Contenu: chaque duo présentera devant ses pairs, son projet et prototype. Chaque sujet présenté sera suivi d'un échange, d'un dialogue, d'un approfondissement collectif.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Mise à disposition d'ateliers équipés de machines à coudre et accès facilité à un FabLab «textiles» + 1 Kit électronique par participant

L'entreprise s'engage à participer aux 5 jours de formation.



Plus d'informations



Scoop.it!

