

Directeur(rice) Studio

Description & Missions

Le/la directeur(-rice) studio oriente et coordonne le travail entre les studios, les ateliers et les chefs de produits à partir des tendances de mode jusqu'à la présentation de la collection aux acheteurs en garantissant la cohérence d'une ou plusieurs lignes de produits dans le respect du style défini par le créateur. De plus, il/elle peut coordonner une équipe, diriger un service ou une structure.

Environnement & conditions de travail

Cet emploi/métier s'exerce au sein de bureaux de style, de bureaux de tendances, de bureaux d'études intégrés, en relation avec différents intervenants (modéliste, chef de produit, acheteur matière, bureau de style, ...), impliquant des déplacements fréquents. Les horaires de travail sont souvent irréguliers et rythmés par les délais de la commande ou des manifestations commerciales (défilés, salons...).

Expériences

Accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école des arts appliqués, ...) en stylisme de mode, stylisme chaussure, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur de la chaussure. Il est également accessible avec une expérience professionnelle en modélisme complétée par une formation en stylisme.

Formation/Diplômes

- DSAA - DESIGN MENTION MODE OPTION TEXTILE
- DSAA - DESIGN MENTION MODE, MAJEURE MODE & ENVIRONNEMENT
- TITRE - MANAGER - DEVELOPPEUR PRODUIT DE LA MODE ET DE L'HABILLEMENT
- TITRE - POSTGRADUATE - CREATEUR-CONCEPTEUR DE MODE (IFM)
- DSAA - MODE - MAJEURE IMAGE MEDIA EDITORIAL
- LICENCE PRO - INDUSTRIES DE LA MODE
- MASTER SPE - MANAGEMENT MODE & LUXE (IFM)
- MBA - MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE

Tendances d'évolution

Métier en évolution constante avec le raccourcissement des cycles de production et l'ouverture des marchés à l'international : développement des techniques marketing et pratique d'une ou deux langues étrangères nécessaires.

Autres appellations

- Assistant / Assistante styliste
- Concepteur / Conceptrice maquettiste en accessoires de mode
- Concepteur créateur / Conceptrice créatrice textile
- Créateur / Créatrice de mode q
- Créateur / Créatrice en art textile et impression
- Créateur / Créatrice infographe textile
- Créateur / Créatrice textile
- Designer / Designeuse en bijouterie
- Designer / Designeuse en joaillerie
- Designer / Designeuse textile
- Dessinateur / Dessinatrice de mode
- Dessinateur / Dessinatrice en bijouterie
- Dessinateur / Dessinatrice en joaillerie
- Dessinateur / Dessinatrice en soierie
- Directeur / Directrice artistique habillement
- Directeur / Directrice de collection habillement
- Directeur / Directrice studio de mode
- Esquisseur / Esquisseuse en dentelle
- Illustrateur / Illustratrice de mode
- Responsable de collection habillement
- Styliste
- Styliste chaussure
- Styliste en accessoires textile
- Styliste en bijoux
- Styliste fil
- Styliste graphiste
- Styliste habillement
- Styliste lingerie, corsetterie
- Styliste maroquinerie
- Styliste prêt-à-porter
- Styliste textile

Code ROME

B1805 - Stylisme

Métiers proches

H1205 - Études - modèles en industrie des matériaux souples

L1502 - Costume et habillage spectacle

Référentiel d'activités et de compétences

DOMAINES D'ACTIVITÉS	ACTIVITÉS	COMPÉTENCES ATTENDUES
COLLABORATION	Expression / Communication orale	Communiquer en situation professionnelle dans une langue étrangère
	Collaboration / Travail en équipe	Collaborer, travailler en équipe
	Prise de décision / Argumentation	Argumenter ses analyses et propositions sur des bases factuelles
MANAGEMENT & ANIMATION	Développement des compétences / Evaluation de la performance	Déléguer les responsabilités
	Animation d'équipe / Coordination	Animer une équipe, un groupe de travail Coordonner les différents acteurs internes et externes impliqués dans le processus
RH & FORMATION	Communication interne	Concevoir des supports de communication et de formation interne
CRÉATION DE PRODUITS & SERVICES	Style / Collection	Diffuser, expliquer une collection
RENTABILITÉ & MAÎTRISE DES COÛTS	Achats / Sous-traitance	Contrôler la qualité d'une prestation Identifier et sélectionner des fournisseurs et des sous-traitants
	Budget / Investissement	Elaborer un budget prévisionnel
	Plan d'actions / Objectifs / Développement	Fixer des objectifs et des priorités, concevoir un plan d'actions
STRATÉGIE & MARKETING	Veille de marché / Veille concurrentielle	Réaliser une veille de marché et concurrentielle
	Stratégie / Développement	Analyser les résultats des ventes
	Communication / Image de marque	Contrôler et développer l'image de marque
COMMERCIAL & DISTRIBUTION	Analyse besoins client / Vente	Négocier des conditions commerciales
RÈGLES & ORGANISATION	Reporting / Indicateurs	Analyser, exploiter des données et des indicateurs
PLANIFICATION & PILOTAGE	Consignes	Transmettre des consignes ou des instructions (orales ou écrites)
	Organisation du travail	Optimiser l'allocation des ressources
	Planification	Organiser et planifier une activité

A propos du référentiel d'activités et de compétences des métiers Textiles Mode Cuirs

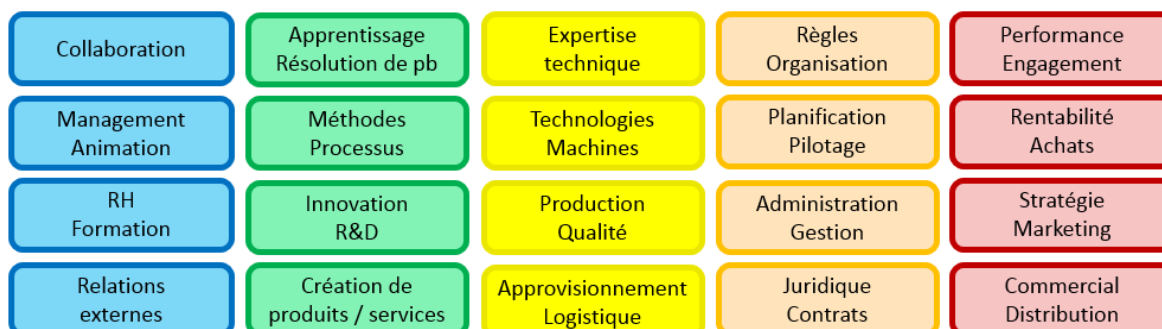
Le référentiel d'activités et de compétences des métiers Textiles Mode Cuirs propose une architecture en **5 Axes, 20 Domaines, 80 Activités et 210 Compétences**. Il a été conçu comme un **langage commun** propre à développer la transversalité entre les métiers au sein d'une même branche et entre les branches.

- **Les Axes et les Domaines** sont un point d'entrée fixe et interprofessionnel, valable quelle que soit la filière, la branche ou l'entreprise.

5 AXES



20 DOMAINES D'ACTIVITES



- **Les Activités et les Compétences** sont davantage **contextualisées aux branches Textile Mode Cuirs**, tout en étant exprimées dans des libellés suffisamment génériques pour les rendre interopérables / transférables à d'autres secteurs d'activité.
 - Les **80 Activités** sont définies par un **objectif opérationnel à atteindre**, ex. Organisation du travail.
 - Les **210 Compétences** sont définies comme le **moyen d'atteindre cet objectif**, ex. Organiser l'atelier et les postes de travail. Chaque compétence est une capacité à résoudre un problème dans un contexte professionnel donné ; elle s'exprime toujours par 1. Un verbe d'action, 2. Un résultat/livrable obtenu, 3. Un ensemble de savoirs professionnels à mobiliser, 4. Un bénéficiaire direct de la compétence.

Ce référentiel a **plusieurs finalités suivant ses utilisateurs** :

- **Au niveau des branches et de l'observatoire** : présenter de manière synthétique ce qui est attendu dans les différents métiers; identifier les mobilités professionnelles d'un métier à l'autre ou d'une branche à l'autre ;
- **Au niveau des entreprises** : servir de base de référence pour structurer leurs contenus et actions RH : fiches de postes, offres d'emplois, besoins en formation, entretiens professionnels, démarches de GPEC ;
- **Au niveau des salariés et des demandeurs d'emplois** : appréhender le contenu d'un métier de manière simple, sans jargon technique, afin de pouvoir se projeter en terme d'évolution professionnelle.

Méthodologie

Ce référentiel a été construit à partir de 4 sources de données :

- Les 256 fiches métiers historiques de l'Observatoire
- Les 59 fiches ROME / correspondantes
- 18 fiches CQP / CQPI
- Un travail réalisé par Unitex sur l'identification de 100 activités professionnelles principales dans les métiers Textile

L'ensemble de ces données a donné lieu à une analyse sémantique automatisée puis à une indexation dans une matrice commune afin d'opérer des regroupements par identification des activités et compétences proches ou de même nature.

Ainsi, d'un référentiel de 2300 activités et compétences hétérogènes, on obtient un référentiel structuré et homogène de 80 activités et 210 compétences, soit un taux de regroupement de 90%. On aboutit ainsi à un référentiel beaucoup plus transverse et partagé entre les métiers : de 12% de compétences transverses à 30%, et de 40% de compétences spécifiques (ie propres à un seul métier) à 10%.

Par rapport à une approche davantage descriptive et contextualisée, cette méthodologie offre les garanties suivantes :

- Une architecture robuste et pérenne : conçue comme universelle, ie adaptée à tout secteur d'activité et tout type d'entreprise, l'arborescence Axes / Domaines du référentiel ne changera pas si les métiers évoluent ; seules des compétences et éventuellement des activités pourront venir se rajouter dans ce cadre au fil du temps ;
- Une forte capacité de transversalité et de transférabilité : les activités et les compétences sont exprimées de la façon la plus générique possible afin que tout type de contexte professionnel puisse s'en emparer ;
- Un langage simple, accessible à tous, y compris à ceux qui ne font pas partie du métier ou de la branche concernés.

Cette méthodologie, inventée par Michel Authier, Michel Serres et Pierre Lévy, les inventeurs des Arbres de Connaissances, a été choisie par de nombreuses entreprises, branches professionnelles, universités et organismes paritaires. Elle a notamment été sélectionnée par la Direction Générale de Pôle Emploi pour opérer une transversalisation complète du ROME (projet en cours).